

วันที่ 25 กรกฎาคม 2567

เรื่อง เข้าร่วมกิจกรรมการตลาดสู่ยุคใหม่ เข้าถึงลูกค้า 7/24

เรียน เจ้าของกิจการตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเครื่อง Totachi

สิ่งที่แนบมาด้วย ใบตอบรับเข้าร่วมรับสื่อการตลาด ผ่านแพลตฟอร์มนิวกาจ

ด้วยสถานการณ์แข่งขันทางการตลาดในยุคดิจิทัล การสื่อสารข้อมูลสินค้าถึงลูกค้า ที่เน้นทำการตลาดหน้าร้านเพียงอย่างเดียวยังคงไม่เพียงพอ ยุคที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านสมาร์ตโฟนกันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เข้าถึงสื่อต่างๆ ง่ายกว่าเดิม ทางแบรนด์ได้เร่งเห็นการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้ใช้ เปลี่ยนการค้นหาข้อมูลสินค้า ในช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สินค้าตรงต่อความต้องการของตลาดเป้าหมาย ที่เน้นคุณภาพสินค้า การบริการ และการดูแลเครื่องยนต์ในระยะยาว เพิ่มอัตราการเร่งได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง

ทางแบรนด์ Totachi จึงเร่งเห็นความสำคัญของช่องทางที่ต้อง มีเครื่องมือออนไลน์เพื่อเสริมประสิทธิภาพให้การสื่อสารข้อมูลสินค้า เข้าถึงผู้ใช้รายใหม่และรายเก่า ได้ทราบถึงคุณภาพสินค้าในเชิงลึก เพื่อตอบโจทย์กับการใช้งาน และช่วยลดเวลา บุคลากรของตัวแทนและค่าใช้จ่ายในการทำสื่อ เพื่อช่วยนำเสนอขายได้งานขึ้น

ทั้งนี้ทางแบรนด์ Totachi ได้ร่วมมือกับแพลตฟอร์มนิวกาจ เป็นตัวกลาง ที่สามารถช่วยเป็นเครื่องมือให้การทำการตลาดของแบรนด์และตัวแทนให้เข้าถึงลูกค้าเร็วขึ้น ง่ายขึ้น สะดวกขึ้น เปรียบเสมือนมีเซลล์เก่งๆ อยู่ประจำร้าน

Newgarage (นิวกาจ) ผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อยุคใหม่ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์ไทย เป็นเครื่องมือจะช่วยส่งข้อมูลสินค้าให้ถึงผู้ใช้ในรูปแบบสื่อออนไลน์ Newgarage (นิวกาจ) อีกทั้งได้รับความไว้วางใจและความร่วมมือ บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ GPI ผู้จัดงานมหกรรมยานยนต์ Bangkok International Motor Show ช่วงเดือนมีนาคม ปี 2568 โดยรับผิดชอบเป็นผู้รับลงทะเบียนผู้เข้าชมงานดังกล่าว โดยยอดสถิติผู้เข้าชมงาน เฉลี่ยในแต่ละปี 1.5 – 2.5 ล้านคน ในระยะเวลา 10 วัน เพื่อต่อยอดเป็นฐานผู้ใช้งานในระบบนิวกาจ ส่งผลให้ตัวแทนภายใต้แบรนด์ Ravenol ได้รับประโยชน์และสร้างการรับรู้ของแบรนด์ในระยะยาว

จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเจ้าของตัวแทน แบรนด์ Totachi เข้าร่วมรับและตอบรับสื่อการตลาดออนไลน์ในครั้งนี้

ขอแสดงความนับถือเป็นอย่างสูง



(บริษัท หงษ์ทองกรุ๊ป จำกัดและนิวกาจ)



(ผู้บริหารแบรนด์ Totachi)

ใบตอบรับเข้าร่วมรับสื่อการตลาดผ่านแพลตฟอร์มนิวกาจ

ชื่อกิจการตัวแทน

ที่อยู่

อำเภอ / เขต จังหวัด

ชื่อเจ้าของกิจการ ตำแหน่ง

อีเมล (Email) มือถือ.....

สนใจยืนยันเข้าร่วมรับสื่อการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม นิวกาจ

ลงนาม (Signature).....

วันที่ (Date)).....

ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายขายน้ำมันเครื่อง Totachi